

TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO – *MARKETING*, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Catálogo (Atualizado a 29 de novembro de 2017)

PLANO DE ESTUDOS 2020/2023

Disciplinas	1.º Ano	2.º Ano	3.º Ano	Total
Componente de formação sócio cultural				
Português	106	108	106	320
Inglês	75	72	73	220
Área de Integração	74	74	72	220
TIC	100	----	----	100
Educação Física	50	50	40	140
Componente de Formação Científica			Subtotal	1000
Matemática	100	----	----	100
Psicologia e Sociologia	100	100	----	200
História da Cultura e das Artes	70	60	70	200
Componente de Formação Técnica			Subtotal	500
UFCD'S	350	550	200	1100
Formação em Contexto de Trabalho	----	----	600	600
			Subtotal	1700
Total em horas	1025	1014	1091	3200

COMPONENTE DE FORMAÇÃO SÓCIO CULTURAL

PORTUGUÊS						
Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	1	Módulo 1	36	106	2,86	4
	2	Módulo 2	40			4
	3	Módulo 3	30			3
11.º	4	Módulo 4	38	108	(...)	3
	5	Módulo 5	40			4
	6	Módulo 6	30			4
12.º	7	Módulo 7	40	106	(...)	3
	8	Módulo 8	30			4
	9	Módulo 9	36			4

INGLÊS						
Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	1	Eu e o Mundo Profissional	26	75	2,02	3
	2	Um Mundo de Muitas Línguas	25			3
	3	O Mundo Tecnológico	24			2
11.º	4	Os Media e a Comunicação. Global	24	72	(...)	2
	5	Os Jovens na Era Global	24			2
	6	O Mundo à Nossa Volta	24			2
12.º	7	Os Jovens e o Consumo	24	73	(...)	2
	8	O Mundo do Trabalho	25			3
	9	A Comunicação no Mundo do Trabalho	24			2

TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO						
Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	1	Pesquisar, filtrar e estruturar informação e conteúdos em ambientes digitais	25	100	(...)	10
	2	Organização e tratamento de dados	25			
	4	Aquisição e tratamento de imagem	25			
	5	Edição de som e vídeo	25			

EDUCAÇÃO FÍSICA

Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	1	Jogos Desportivos Coletivos I	14	50	1,35	1
	4	Ginástica I	10			1
	7	Atividades de Exploração da Natureza / Desportos de Raquete I	10			1
	10	Dança I	8			1
	14	Atividades Físicas / Contextos e Saúde I	5			1
	13	Aptidão Física	3			0
11.º	2	Jogos Desportivos Coletivos II	15	50	(…)	2
	5	Ginástica II	11			1
	8	Atividades de Exploração da Natureza Desportos de Raquete II	11			1
	11	Dança II	8			1
	15	Atividades Físicas / Contextos e Saúde II	5			1
12.º	3	Jogos Desportivos Coletivos III	12	40	(…)	1
	6	Ginástica III	8			1
	9	Atividades de Exploração da Natureza Desportos de Raquete III	8			1
	12	Dança III	8			1
	16	Atividades Físicas / Contextos e Saúde III	4			0

ÁREA DE INTEGRAÇÃO

Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	1	Módulo 1	37	74	2	4
	2	Módulo 2	37			4
11.º	3	Módulo 3	37	74	(…)	4
	4	Módulo 4	37			4
12.º	5	Módulo 5	36	72	(…)	4
	6	Módulo 6	36			4

COMPONENTE DE FORMAÇÃO CIENTÍFICA
PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA

Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	P1	Descobrimo a Psicologia	21	100	2,70	2
	P2	O Desenvolvimento Humano	24			2
	P3	Processos Cognitivos, Emocionais e Motivacionais	21			2
	P4	Processos Relacionais e Comportamento Profissional	34			3
11.º	S1	Descobrimo a Sociologia	18	100	(...)	2
	S2	Sociedade e Indivíduo	24			2
	S3	Viver em Sociedade	24			2
	S4	A Sociedade Contemporânea	34			3

HSTÓRIA DA CULTURA E DAS ARTES

Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	I	A Cultura da Ágora	20	70	1,89	2
	II	A Cultura do Senado	17			2
	III	A Cultura do Mosteiro	17			2
	IV	A Cultura da Catedral	16			2
11.º	V	A Cultura do Palácio	20	60	(...)	2
	VI	A Cultura do Palco	20			2
	VII	A Cultura do Salão	20			2
12.º	VIII	A Cultura da Gare	23	70	(...)	2
	IX	A Cultura do Cinema	23			2
	X	A Cultura do Espaço Virtual	24			2

MATEMÁTICA

Ano	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	A3	Estatística	35	100	2,70	4
	B2	Estatística Computacional	35			4
	A7	Probabilidades	30			3

COMPONENTE DE FORMAÇÃO TÉCNICA

UFCD's

Ano	Código	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
10.º	9832	20	Fundamentos do <i>Marketing</i>	25	75	2,02	3
	5382	15	Publicidade e <i>Marketing</i>	25			3
	0425	21	Mercado – comercialização e segmentação	25			3
	9828	14	Plano estratégico de comunicação	50	100	2,70	5
	0377	16	Comportamento do Consumidor	25			3
	6228	30	Organização de eventos nacionais e internacionais	25			5
	9835	26	Comunicação Interpessoal e Institucional – princípios e práticas	25	50	1,35	3
	9838	31	Gestão da Relação com o público	25			3
	9826	1	História da Imagem	25	125	3,38	3
	0135	2	<i>Design</i> – comunicação e multimédia	25			3
	0079	5	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	25			3
	0096	7	Elementos de uma imagem corporativa	25			3
	0099	11	Conceção da linha gráfica de produtos	25			3

UFCD's							
Ano	Código	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
11.º	9833	22	Marketing-mix no produto e no serviço	50	150	(...)	5
	9834	23	Gestão Operacional de Marketing	25			3
	0366	24	Plano de Marketing	50			5
	7852	51	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	25			3
	9829	17	Criatividade em Comunicação e Publicidade	50	100	(...)	5
	9840	39	Escrita Criativa	25			3
	9830	18	Novas formas de publicidade	25			3
	5441	28	Comunicação institucional	25	100	(...)	3
	9836	27	Relações Públicas na estratégia das organizações	50			5
	5386	50	Direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial	25			3
	0458	3	Tecnologias de fotografia e vídeo	50	200	(...)	5
	0104	6	Execução de desenho vetorial	25			
	0078	9	Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra	25			3
	0139	10	Criação e tratamento de imagens matriciais	25			
	0077	32	Áreas de Produção de um trabalho gráfico e géneros e processos de edição	25			3
9373	12	Pós-produção vídeo digital – edição	50	5			

UFCD's							
Ano	Código	N.º	Módulos	Horas		Horas semanais	Limite de Faltas
12.º	9214	25	Marketing digital	25	25	(...)	3
	9831	19	Campanha publicitária	25	25	(...)	3
	9837	29	Comunicação interna, externa e integrada	25	50	(...)	3
	9827	25	Orçamentação e fontes de financiamento	25			3
	9604	4	Comunicação visual – o guião e o storyboard	50	100	(...)	5
	9363	8	Produção audiovisual	50			5