

TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO – *MARKETING*, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Catálogo (Atualizado a 29 de novembro de 2017)

PLANO DE ESTUDOS 2020/2023

| Disciplinas | 1.º Ano | 2.º Ano | 3.º Ano | Total |
|--|-------------|-------------|-----------------|-------------|
| Componente de formação sócio cultural | | | | |
| Português | 106 | 108 | 106 | 320 |
| Inglês | 75 | 72 | 73 | 220 |
| Área de Integração | 74 | 74 | 72 | 220 |
| TIC | 100 | ---- | ---- | 100 |
| Educação Física | 50 | 50 | 40 | 140 |
| Componente de Formação Científica | | | Subtotal | 1000 |
| Matemática | 100 | ---- | ---- | 100 |
| Psicologia e Sociologia | 100 | 100 | ---- | 200 |
| História da Cultura e das Artes | 70 | 60 | 70 | 200 |
| Componente de Formação Técnica | | | Subtotal | 500 |
| UFCD'S | 350 | 550 | 200 | 1100 |
| Formação em Contexto de Trabalho | ---- | ---- | 600 | 600 |
| | | | Subtotal | 1700 |
| Total em horas | 1025 | 1014 | 1091 | 3200 |

COMPONENTE DE FORMAÇÃO SÓCIO CULTURAL

| PORTUGUÊS | | | | | | |
|-----------|-----|----------|-------|-----|----------------|------------------|
| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
| 10.º | 1 | Módulo 1 | 36 | 106 | 2,86 | 4 |
| | 2 | Módulo 2 | 40 | | | 4 |
| | 3 | Módulo 3 | 30 | | | 3 |
| 11.º | 4 | Módulo 4 | 38 | 108 | (...) | 3 |
| | 5 | Módulo 5 | 40 | | | 4 |
| | 6 | Módulo 6 | 30 | | | 4 |
| 12.º | 7 | Módulo 7 | 40 | 106 | (...) | 3 |
| | 8 | Módulo 8 | 30 | | | 4 |
| | 9 | Módulo 9 | 36 | | | 4 |

| INGLÊS | | | | | | |
|--------|-----|------------------------------------|-------|----|----------------|------------------|
| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
| 10.º | 1 | Eu e o Mundo Profissional | 26 | 75 | 2,02 | 3 |
| | 2 | Um Mundo de Muitas Línguas | 25 | | | 3 |
| | 3 | O Mundo Tecnológico | 24 | | | 2 |
| 11.º | 4 | Os Media e a Comunicação. Global | 24 | 72 | (...) | 2 |
| | 5 | Os Jovens na Era Global | 24 | | | 2 |
| | 6 | O Mundo à Nossa Volta | 24 | | | 2 |
| 12.º | 7 | Os Jovens e o Consumo | 24 | 73 | (...) | 2 |
| | 8 | O Mundo do Trabalho | 25 | | | 3 |
| | 9 | A Comunicação no Mundo do Trabalho | 24 | | | 2 |

| TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | | | | | | |
|---|-----|--|-------|-----|----------------|------------------|
| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
| 10.º | 1 | Pesquisar, filtrar e estruturar informação e conteúdos em ambientes digitais | 25 | 100 | (...) | 10 |
| | 2 | Organização e tratamento de dados | 25 | | | |
| | 4 | Aquisição e tratamento de imagem | 25 | | | |
| | 5 | Edição de som e vídeo | 25 | | | |

EDUCAÇÃO FÍSICA

| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
|------|-----|---|-------|----|----------------|------------------|
| 10.º | 1 | Jogos Desportivos Coletivos I | 14 | 50 | 1,35 | 1 |
| | 4 | Ginástica I | 10 | | | 1 |
| | 7 | Atividades de Exploração da Natureza / Desportos de Raquete I | 10 | | | 1 |
| | 10 | Dança I | 8 | | | 1 |
| | 14 | Atividades Físicas / Contextos e Saúde I | 5 | | | 1 |
| | 13 | Aptidão Física | 3 | | | 0 |
| 11.º | 2 | Jogos Desportivos Coletivos II | 15 | 50 | (…) | 2 |
| | 5 | Ginástica II | 11 | | | 1 |
| | 8 | Atividades de Exploração da Natureza Desportos de Raquete II | 11 | | | 1 |
| | 11 | Dança II | 8 | | | 1 |
| | 15 | Atividades Físicas / Contextos e Saúde II | 5 | | | 1 |
| 12.º | 3 | Jogos Desportivos Coletivos III | 12 | 40 | (…) | 1 |
| | 6 | Ginástica III | 8 | | | 1 |
| | 9 | Atividades de Exploração da Natureza Desportos de Raquete III | 8 | | | 1 |
| | 12 | Dança III | 8 | | | 1 |
| | 16 | Atividades Físicas / Contextos e Saúde III | 4 | | | 0 |

ÁREA DE INTEGRAÇÃO

| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
|------|-----|----------|-------|----|----------------|------------------|
| 10.º | 1 | Módulo 1 | 37 | 74 | 2 | 4 |
| | 2 | Módulo 2 | 37 | | | 4 |
| 11.º | 3 | Módulo 3 | 37 | 74 | (…) | 4 |
| | 4 | Módulo 4 | 37 | | | 4 |
| 12.º | 5 | Módulo 5 | 36 | 72 | (…) | 4 |
| | 6 | Módulo 6 | 36 | | | 4 |

COMPONENTE DE FORMAÇÃO CIENTÍFICA
PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA

| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
|------|-----|--|-------|-----|----------------|------------------|
| 10.º | P1 | Descobrimo a Psicologia | 21 | 100 | 2,70 | 2 |
| | P2 | O Desenvolvimento Humano | 24 | | | 2 |
| | P3 | Processos Cognitivos, Emocionais e Motivacionais | 21 | | | 2 |
| | P4 | Processos Relacionais e Comportamento Profissional | 34 | | | 3 |
| 11.º | S1 | Descobrimo a Sociologia | 18 | 100 | (...) | 2 |
| | S2 | Sociedade e Indivíduo | 24 | | | 2 |
| | S3 | Viver em Sociedade | 24 | | | 2 |
| | S4 | A Sociedade Contemporânea | 34 | | | 3 |

HSTÓRIA DA CULTURA E DAS ARTES

| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
|------|------|-----------------------------|-------|----|----------------|------------------|
| 10.º | I | A Cultura da Ágora | 20 | 70 | 1,89 | 2 |
| | II | A Cultura do Senado | 17 | | | 2 |
| | III | A Cultura do Mosteiro | 17 | | | 2 |
| | IV | A Cultura da Catedral | 16 | | | 2 |
| 11.º | V | A Cultura do Palácio | 20 | 60 | (...) | 2 |
| | VI | A Cultura do Palco | 20 | | | 2 |
| | VII | A Cultura do Salão | 20 | | | 2 |
| 12.º | VIII | A Cultura da Gare | 23 | 70 | (...) | 2 |
| | IX | A Cultura do Cinema | 23 | | | 2 |
| | X | A Cultura do Espaço Virtual | 24 | | | 2 |

MATEMÁTICA

| Ano | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
|------|-----|---------------------------|-------|-----|----------------|------------------|
| 10.º | A3 | Estatística | 35 | 100 | 2,70 | 4 |
| | B2 | Estatística Computacional | 35 | | | 4 |
| | A7 | Probabilidades | 30 | | | 3 |

COMPONENTE DE FORMAÇÃO TÉCNICA

UFCD's

| Ano | Código | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
|------|--------|-----|---|-------|-----|----------------|------------------|
| 10.º | 9832 | 20 | Fundamentos do <i>Marketing</i> | 25 | 75 | 2,02 | 3 |
| | 5382 | 15 | Publicidade e <i>Marketing</i> | 25 | | | 3 |
| | 0425 | 21 | Mercado – comercialização e segmentação | 25 | | | 3 |
| | 9828 | 14 | Plano estratégico de comunicação | 50 | 100 | 2,70 | 5 |
| | 0377 | 16 | Comportamento do Consumidor | 25 | | | 3 |
| | 6228 | 30 | Organização de eventos nacionais e internacionais | 25 | | | 5 |
| | 9835 | 26 | Comunicação Interpessoal e Institucional – princípios e práticas | 25 | 50 | 1,35 | 3 |
| | 9838 | 31 | Gestão da Relação com o público | 25 | | | 3 |
| | 9826 | 1 | História da Imagem | 25 | 125 | 3,38 | 3 |
| | 0135 | 2 | <i>Design</i> – comunicação e multimédia | 25 | | | 3 |
| | 0079 | 5 | Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas | 25 | | | 3 |
| | 0096 | 7 | Elementos de uma imagem corporativa | 25 | | | 3 |
| | 0099 | 11 | Conceção da linha gráfica de produtos | 25 | | | 3 |

| UFCD's | | | | | | | |
|--------|--------|-------------------------------------|--|-------|-----|----------------|------------------|
| Ano | Código | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
| 11.º | 9833 | 22 | Marketing-mix no produto e no serviço | 50 | 150 | (...) | 5 |
| | 9834 | 23 | Gestão Operacional de Marketing | 25 | | | 3 |
| | 0366 | 24 | Plano de Marketing | 50 | | | 5 |
| | 7852 | 51 | Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento | 25 | | | 3 |
| | 9829 | 17 | Criatividade em Comunicação e Publicidade | 50 | 100 | (...) | 5 |
| | 9840 | 39 | Escrita Criativa | 25 | | | 3 |
| | 9830 | 18 | Novas formas de publicidade | 25 | | | 3 |
| | 5441 | 28 | Comunicação institucional | 25 | 100 | (...) | 3 |
| | 9836 | 27 | Relações Públicas na estratégia das organizações | 50 | | | 5 |
| | 5386 | 50 | Direitos de autor, proteção de dados e propriedade industrial | 25 | | | 3 |
| | 0458 | 3 | Tecnologias de fotografia e vídeo | 50 | 200 | (...) | 5 |
| | 0104 | 6 | Execução de desenho vetorial | 25 | | | |
| | 0078 | 9 | Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra | 25 | | | 3 |
| | 0139 | 10 | Criação e tratamento de imagens matriciais | 25 | | | |
| | 0077 | 32 | Áreas de Produção de um trabalho gráfico e géneros e processos de edição | 25 | | | 3 |
| 9373 | 12 | Pós-produção vídeo digital – edição | 50 | 5 | | | |

| UFCD's | | | | | | | |
|--------|--------|-----|---|-------|-----|----------------|------------------|
| Ano | Código | N.º | Módulos | Horas | | Horas semanais | Limite de Faltas |
| 12.º | 9214 | 25 | Marketing digital | 25 | 25 | (...) | 3 |
| | 9831 | 19 | Campanha publicitária | 25 | 25 | (...) | 3 |
| | 9837 | 29 | Comunicação interna, externa e integrada | 25 | 50 | (...) | 3 |
| | 9827 | 25 | Orçamentação e fontes de financiamento | 25 | | | 3 |
| | 9604 | 4 | Comunicação visual – o guião e o storyboard | 50 | 100 | (...) | 5 |
| | 9363 | 8 | Produção audiovisual | 50 | | | 5 |